

# Mont de Marsan Agglomération

## Bilan de la saison estivale 2023

La saison estivale 2023 arrive à son terme. Après des périodes de Covid en 2020 et 2021 qui ont changé la donne. Après une année 2022 avec un retour à la normalité, 2023 est la première année estivale depuis 2019 où il est possible de tirer des conclusions et essayer de se projeter vers l'avenir.

### Des évènements toujours aussi attractifs

**Arte Flamenco, un nouveau format Cœur de Ville qui a trouvé son public.** Restaurateurs ou grand public, cette organisation où tout se passe dans le centre-ville a beaucoup plu. Cet évènement a toujours son public de



passionné et d'expert du Flamenco. Cependant, ce format a attiré davantage de public non initié que nous avons vu à l'accueil de l'office de tourisme et qui ont profité de cette occasion pour venir consommer le cœur de ville autrement.

**Le bon créneau météo pour les Fêtes de la Madeleine.** Un grand succès pour cette édition 2023 au format toujours attractif et qui a attiré plus de monde que les années précédentes.

S'ajoute cette année, le **Départ du Tour de France** en juillet qui a donné un beau coup de projecteur sur notre territoire mais attirer du monde le jour même : même : plus de 29.000 personnes (estimation flux vision).

Les Marchés de Producteurs de Pays trouvent toujours en écho favorable auprès des clientèles touristiques.

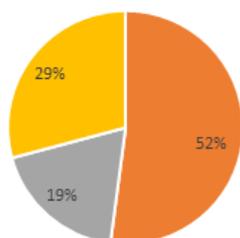
Comme pour l'essentiel des territoires non littoraux, **les évènementiels de notre Agglomération sont les principaux moteurs de l'attractivité touristique estivale**

### Côté socioprofessionnels - un bilan en demi-teinte



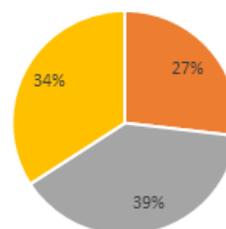
Pas de règle commune mais la tendance générale est « une bonne année mais un peu moins que 2022 »

Comment Qualifieriez-vous la saison estivale 2023 ?



■ bonne ■ équivalente à un été "habituel" ■ mauvaise

Comment qualifieriez-vous la saison estivale 2023 par rapport à l'an dernier ?



■ Meilleure ■ équivalente ■ moins bonne

Que l'on parle des hôteliers, chambres d'hôtes, meublés, sites de visites, certains ont fait une très bonne saison et d'autres une moins bonne voire mauvaise. A ce stade, il est difficile d'en savoir plus sur les raisons de ces différences mais certains éléments ressortent assez clairement :

- L'inflation a clairement impacté cette saison. L'élément « prix » a été un point majeur dans le choix des visiteurs notamment pour leur hébergement ou dans le choix de leurs activités
- L'importance du « restaurant » pendant les vacances (demande importante à l'accueil de l'office cet été). C'est quelque chose que les visiteurs « ne veulent pas sacrifier »
- Les sites d'activités de plein air ont été pénalisés par le mauvais temps de juillet mais également les jours de très forte chaleur
- Menasse a fait le plein les jours de canicule, la recherche de l'ombre et de l'eau étant un élément clé comme tous les étés
- **Pari gagnant pour les restaurateurs qui ont ouverts en août.** La quasi-totalité des restaurateurs ayant ouverts en août sont très satisfaits de leur résultat et ont bénéficié de ce flux de visiteurs supplémentaires constatés à l'office de tourisme.

### **Menasse, Le site d'activités de plein nature de l'Agglomération a connu un bel été.**

Fourchette et Sable Blanc est très satisfait de la saison estivale. Côté activités proposées, les retours de l'accrobranche, yoga, pilates, escape game, tir à l'arc 3D, zumba, etc. les prestataires sont satisfaits de leur fréquentation.

Les chiffres clés du site : plus de 15.000 baigneurs (du 17 juin au 3 septembre) et plus de 17.000 véhicules sur le parking cet été.

## Une année référence pour l'OTCA



2023 est une année record pour l'OTCA qui sur juin, juillet et août a dépassé les 10.000 visiteurs à l'accueil.

### Nos succès de l'été :

- Les visites guidées : le fait d'avoir programmé systématiquement les visites de la Ville au travers de son histoire tous les mardis, des arènes les mercredis et du parcours de sculptures les jeudis a donné plus de visibilité à cette offre. Les visites des arènes sont celles qui connaissent le plus de succès.
- La boutique : beaucoup plus d'achat cette année qu'en 2022 (+100%) : les visiteurs veulent repartir avec un souvenir ou avec des produits locaux qui collent parfaitement à l'image de notre territoire
- Toujours autant d'attrait pour notre parcours Terra Aventura
- Moins de papier, plus de conseil éclairé : le déploiement de notre nouvel outil pour conseiller les visiteurs – le roadbook – nous impose

### **Qui sont nos visiteurs ?**

90% des visiteurs sont français (+13% / 2022). Sans surprise la première clientèle étrangère reste l'Espagne (6,9% de nos visiteurs) avec une forte augmentation par rapport à 2022 : +80%. Toutes les clientèles ont augmenté cette année.

### Ce qu'ils nous demandent :

- Découvrir Mont de Marsan : plan de ville, visites guidées, parcours jeu pour les enfants, etc.
- Ce qu'il y a à visiter dans les environs. Mont de Marsan bénéficie d'une centralité entre l'Armagnac, Arjuzanx, le Parc Naturel Régional et surtout l'écomusée de Marquèze
- Les itinéraires de randonnées

Avec environ 3.000 lits marchands, Mont de Marsan Agglomération ne peut pas compter que sur les touristes résidents sur l'Agglomération. Le territoire bénéficie de sa centralité dans les Landes Intérieures - entre l'Armagnac, Arjuzanx, le Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne (avec l'écomusée de Marquèze) - et attirent les visiteurs qui y séjournent

*Pour plus d'informations, contactez l'OTCA*

*Par mail : [sylvain.couty@montdemarsan-tourisme.fr](mailto:sylvain.couty@montdemarsan-tourisme.fr) - Par téléphone : 06 48 78 12 10*