

# BASE DE LOISIRS DU MARSAN SAISON ESTIVALE 2019





# SOMMAIRE

Ressenti de la fréquentation au niveau départemental et de l'Office de Tourisme de Mont de Marsan.....	
Analyse de fréquentation de la Base de Loisirs du 01/07 au 31/08/19.....	
Bilan de la fréquentation des activités.....	
Bilan de satisfaction.....	

## **SAISON ESTIVALE 2019**

La saison estivale 2019 a bénéficié comme celle de 2018, d'un temps ensoleillé et chaud, voire caniculaire du 22 au 28 juillet 2019.

### **RESSENTI SUR LE DEPARTEMENT :**

Bon début de saison estivale sur le littoral avec une bonne fréquentation la première quinzaine de juillet (61% de professionnels satisfaits, moyenne à l'intérieur des terres (38% satisfaits), (47% bilan moyen). Par contre, la fréquentation du week-end du 14 juillet a été supérieure à 2018 pour l'ensemble du département.

Pour la deuxième quinzaine de juillet, la fréquentation est équivalente à celle de 2018 pour 61% des professionnels du tourisme interrogés.

Le bilan du mois d'août a été satisfaisant pour 90% des professionnels interrogés, 47% estiment que l'activité touristique a été équivalente à 2018, 45% la jugent supérieure à 2018.

Il faut noter une baisse de fréquentation des touristes étrangers en juillet et une bonne fréquentation en août.

Bonne participation des touristes à la pratique des activités de sports et de loisirs. Un bilan lié à la fréquentation des touristes français, plus représentés que les visiteurs étrangers.

### **RESSENTI A L'OFFICE DE TOURISME :**

Les chiffres de fréquentation ne pouvant être communiqués dans l'immédiat, seules des tendances nous ont été données.

Fréquentation du mois de juillet bonne jusqu'aux fêtes de la Madeleine, puis en baisse par rapport à juillet 2018.

Le mois d'août a connu une fréquentation similaire à 2018.

### **RESSENTI SUR LA BASE DE LOISIRS :**

#### **FREQUENTATION**

##### ***LE SITE***

Le paiement du stationnement du parking a été mis en place en 2018 et a connu des problèmes liés au fonctionnement de la barrière et des visiteurs insatisfaits du fait du passage de la gratuité au paiement du parking.

Cette année, hormis quelques réglages qui ont du être faits début juillet, la barrière a bien fonctionné durant le restant de la saison.

Contrairement à 2018, la grande majorité des visiteurs n'a fait aucun commentaire ou a signifié qu'étant donné l'entretien du site, la sécurité sur le site en plus de la surveillance de la baignade, les équipements et activités proposés, il était normal que ce soit payant et que le montant était raisonnable.

Le nombre de véhicules (autos, motos < à 125 cm<sup>3</sup> et vélos) du 1er juillet au 31 août est de 8 302, soit 169 véhicule/jour. Le nombre de véhicules en 2018 était de 161 véhicules/jour.

La fréquentation de 2019 est de 24 906 visiteurs (sans compter les fêtes de la Madeleine pendant lesquelles le parking était gratuit et quelques jours de dysfonctionnement), chiffre supérieur à celui de 2018 qui était de 22 218 visiteurs, soit une augmentation de 12,10 %

Les visiteurs ont modifié leur comportement :

- l'ensoleillement et la chaleur ont généré une arrivée (17H) et un départ (20H30/21H) plus tardifs de la Base de Loisirs (non comptabilisé en recettes puisque après 20H) ;
- ils ont davantage covoituré que l'année dernière ;
- les usagers du TMA ont été plus nombreux 351 en 2019, 219 en 2018. Soit une augmentation de 60,27 %

Il a été vendu 740 jetons et remis gratuitement 480 (restaurant, CIAS, Majouraou, MAS, particuliers handicapés, associations extérieures de personnes handicapées) au Point Information.

Les recettes du stationnement pour la saison estivale (sur 49 jours) s'élèvent à 13 926,55 €

### ***LA BAIGNADE***

Le lac est toujours aussi fréquenté.

Ce sont 21 700 personnes sur la plage et 9 100 baigneurs, 1 552 enfants des centres de loisirs et 166 personnes handicapées qui ont profité de la baignade.

L'ARS a effectué 10 contrôles durant la saison estivale et le SMGBL deux contrôles par semaine durant toute la saison.

Les contrôles des eaux de baignade ont révélé une bonne qualité des eaux de baignade.

### ***LES ACTIVITES***

Les activités ont eu une fréquentation similaire à 2018 où en légère augmentation (parcours d'orientation, Pilates, Bubble Bump, promenades à Poney.

Le Beach Volley nouvelle activité 2019 a connu une bonne fréquentation. Ce sont 152 joueurs qui ont utilisé les terrains dont une cinquantaine d'enfants des centres de Loisirs.

Les parcours balisés pédestre et de VTT ont été fréquentés. Il faudrait prévoir pour 2020 de pouvoir comptabiliser le nombre d'utilisateurs.

2019 a vu le changement d'une grande majorité des panneaux de communication, ce qui a permis une meilleure visibilité pour les visiteurs.

Les panneaux d'interdiction des chiens sur la plage et dans le lac ont été efficaces d'après l'équipe de sécurité, qui est intervenue que de rares fois par rapport à 2018.



Analyse de la fréquentation de la base de loisirs  
du 15 juin au 31 août

*Météo*



53 jours



17 jours



8 jours

*Fréquentation de la plage*



21 700 personnes



9 100 baigneurs



1 552 enfants des centres de loisirs  
et 166 personnes handicapées

*Fréquentation du site*



8 302 véhicules  
+ Vélos + Motos <125 cm<sup>3</sup>



351 usagers du TMA



25 000 visiteurs

## Bilan de fréquentation des activités

### Accrobranche



Parcours Acrobatique  
1 097  
Oulistiti (circuit enfants)  
250  
Tyrolienne 359

### Bubble bump & Archery bump



30 participants

### Promenades à poney



120 balades

## Bilan de fréquentation des activités

### YOGA



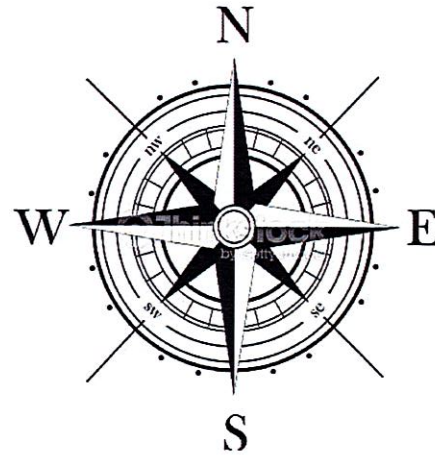
6 participants (animatrice blessée n'a pas pu assurer les séances)

### PILATES



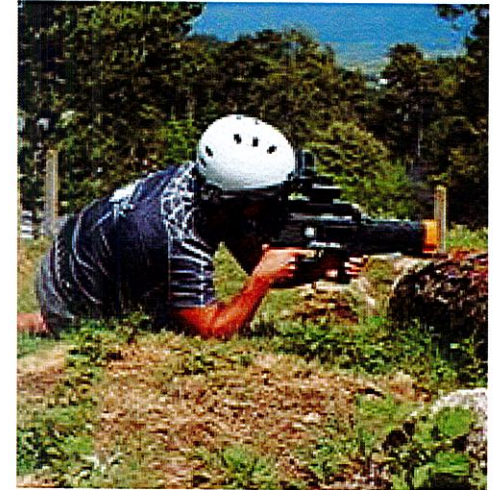
30 participants

### Parcours d'Orientation



78 parcours vendus

### LASER GAMES



706 entrées



## Bilan de fréquentation des activités

**Volleyball**



**152** joueurs

**Fourchette et  
Sable Blanc**



**140** repas par jour



## BILAN DE LA SAISON ESTIVALE 2019

Il est positif avec des visiteurs satisfaits voire très satisfaits de pouvoir profiter d'un cadre très agréable à proximité de Mont de Marsan, de la tranquillité du site qui favorise la détente et les loisirs, la variété des activités.

Les visiteurs sont satisfaits voire très satisfaits de :

- la propreté et la sécurité du site
- la surveillance de la baignade
- la signalétique mise en place
- des activités proposées
- la vente de jetons et des renseignements donnés au Point Information
- du restaurant

Propositions faites par les visiteurs :

- mettre des affiches avec toutes les activités proposées, les visiteurs n'ont pas tous le réflexe de demander ou de prendre le flyer des activités mis à disposition au Point Information ;
- location de vélos
- jeux d'eau;
- table de ping pong
- terrain de pétanque
- séances de Pilates et de Yoga en soirée, pour 2020, elles avaient lieu en matinée cette saison
- signalétique à mettre en place par les prestataires d'Accrobranche, pas de visibilité lorsque les visiteurs arrivent sur la Base de Loisirs
- accentuer la communication sur la gratuité des cendriers de plage à récupérer au Point Information
- installation de racks à vélos parking bas.