

ANIMATION

SI J'ETAIS SEROPOSITIF.....

SENSIBILISER NOS CONCITOYENS AUX DISCRIMINATIONS



CONTACTS

Charmaine da Costa Soares - 01 41 83 46 42 / csoares@aides.org
Bénédicte Leconte - 01 41 83 46 55 / bleconte@aides.org



www.sijetaisseropositif.com



CHER(E)S COLLEGUES

Nous avons lancé, et continuons de développer la campagne « si j'étais séropositif ... ». Au-delà de son écho médiatique, elle a eu un véritable impact sur le terrain, jusqu'à devenir un outil de plaidoyer.

Plusieurs d'entre vous l'ont en effet déclinée avec des partenaires, militants, politiques, etc.

Nous vous proposons dans ce qui guide les outils qui vous permettront de mettre en place la déclinaison « citoyenne » de cette campagne, c'est-à-dire celle qui permet à chacun de nous de s'impliquer et de relayer le message « c'est le sida qu'il faut exclure, pas les séropositifs ».

Vous trouverez donc :

- une brève présentation de la campagne
- une description de l'animation
- la liste des moyens matériels et humains nécessaires
- le lien pour télécharger le logiciel permettant de monter les affiches
- un guide d'utilisation du logiciel
- un modèle de décharge vierge
- des idées de décoration du stand

Les fichiers permettant de faire le montage ont été joints à ce mail.

Si vous avez des modifications ou améliorations à apporter, n'hésitez pas à nous en faire part.



www.sijetaisseropositif.com

RAPPEL : LA CAMPAGNE SI J'ETAIS SEROPOSITIF

LE CONTEXTE

Le sida en chiffres

- 40 millions de personnes touchées par le VIH dans le monde.
- 2,8 millions de morts du sida en 2005 – UNAIDS 2006
- 7 000 nouveaux diagnostics de contamination par an en France : reprise de l'épidémie de sida en France

AIDES, première association française de lutte contre le sida

- AIDES, association reconnue d'utilité publique en 1990, a été créée il y a plus de 20 ans. Elle regroupe aujourd'hui plus de 1 000 militants répartis sur l'ensemble du territoire français.
- AIDES soutient directement 15 000 personnes séropositives en France et distribue environ 2,5 millions d'outils de prévention par an.
- AIDES est partenaire de 23 associations africaines de lutte contre le sida et travaille en proximité avec les principales associations européennes.

Stigmatisation et exclusion à l'égard des personnes séropositives

- Selon la dernière enquête de Sida Info Droit, près de 6 personnes sur 10 ont été discriminées du fait de leur séropositivité (vie professionnelle, assurances & banques, voisinage, famille, etc.)
Enquête sur les discriminations à l'encontre des personnes vivant avec le VIH, Sida Info Droit, 2005.
- Une personne sur quatre maintient le secret sur sa maladie face à la majorité de son entourage et 5% n'en ont parlé à personne.

Parmi les personnes qui travaillent, 62% sont certaines du maintien du secret sur leur lieu de travail. Quand elles le lèvent, c'est majoritairement auprès des collègues-amis (71%) suivis des supérieurs hiérarchiques (59%) et du médecin du travail (53%) mais pour 27% , les amis proches ne sont pas au courant.

Dans la famille, 52% ne l'ont dit à aucun membre de leur famille et 55% de ceux qui ont des enfants ne leur ont rien dit. 7% des personnes n'en ont pas parlé à leur conjoint (cohabitant ou non) alors que le partenaire occasionnel est très rarement informé.

Enquête VESPA, 2004



www.sijetaisseropositif.com

LES OBJECTIFS

- Rappeler au plus grand nombre que les personnes séropositives sont toujours victimes de stigmatisations et de discriminations qui nuisent à leur état de santé en les plongeant, par exemple, dans la dépression ou en empêchant une bonne observance (l'observance est le fait de prendre son traitement comme il a été prescrit, sans sauter de prise).
- Sensibiliser le grand public avec des témoignages très forts pour susciter une réflexion et, à terme, favoriser un changement des comportements à l'égard des malades.
- Adresser aux personnes séropositives un message de soutien faisant part de leurs difficultés quotidiennes et les assurer de la mobilisation de la société.



www.sijetaissero positif.com

DECLINAISON CITOYENNE

« Si vous étiez séropositif ... »

LE CONCEPT

Après que des personnalités publiques ait accepté d'associer leur image à la séropositivité, il s'agit de proposer à chaque concitoyen d'en faire de même, lors de rencontres ou manifestations phares, à travers l'animation « Si vous étiez séropositif ... ».

Cette animation permet à chacun de se mettre dans la peau d'une personne séropositive et de réfléchir aux répercussions que cela pourrait avoir dans sa vie quotidienne, dans les relations avec son entourage, sa famille, ses amis, etc.

Le principe est simple. Il s'agit de reconstituer une affiche avec la photo et le message du sujet.

Les photos sont ensuite affichées de façon à constituer une fresque.

L'ANIMATION

OBJECTIF

- changer les représentations sur la maladie
- amener chacun à réfléchir sur les situations de rejet et d'évitement dont sont victimes les personnes séropositives
- faire que chaque personne séropositive puisse parler de sa maladie librement sans risquer d'être rejetée ou discriminée

MOYEN

Lors de rencontres ou de manifestations extérieurs, proposer à chacun de « se mettre dans la peau d'une personne séropositive » et de réfléchir aux répercussions que pourrait avoir la maladie dans les relations avec la famille, le conjoint, les collègues ou plus globalement dans sa vie quotidienne, et de participer ainsi à la campagne en se faisant prendre en photo et de proposer un texte, fruit de cette réflexion.

La réflexion apparaît sous forme interrogative et commence par « *est-ce que ...* » et termine par « *... si j'étais séropositif/ve ?* ».



www.sijetaisseropositif.com

DEROULEMENT

Il est à noter que cette animation ne s'adresse pas aux seules personnes séronégatives mais également aux personnes séropositives, qui peuvent exprimer par ce biais les discriminations ou stigmatisations subies.

1) une personne accueille le participant et lui présente la campagne et l'animation en quelques mots

2) le participant signe la décharge en inscrivant sa phrase au dos.

Pour une meilleure organisation, et éviter les confusions, il est préférable que chaque sujet remette en personne sa décharge au photographe. Celles-ci seront numérotées par ordre de passage et, pour plus de sécurité, vous pouvez également indiquer le numéro de la photo.

3) Le participant se fait photographier. Le cadrage doit aller du haut du corps jusqu'au buste au maximum.

4) le représentant de AIDES procède au montage de l'affiche, à partir du module prévu à cet effet (cf. annexe 6)

5) l'affiche est imprimée. Un exemplaire est remis au participant, l'autre est affiché ou exposé sur le stand

Les participants peuvent poser à plusieurs. Dans ce cas, bien veiller à ce que chaque sujet ait signé sa décharge au préalable. La phrase vaudra pour tout le groupe.

Il faut compter 5 minutes pour la prise de vue et 15 minutes en moyenne du montage à l'impression. Nous vous suggérons de faire les montage par vagues de 10.

Remarque : Pour les sujets Mineurs, il est nécessaire d'avoir l'autorisation d'un des deux parents.



www.sijetaisseropositif.com

LE MATERIEL

Avant toute chose, il est préférable que l'animation se déroule dans un lieu fermé ou semi-fermé de façon à pouvoir utiliser les murs ou parois comme lieu d'exposition des photos.

Cette animation est assez simple à concevoir et est accessible à tous. Elle ne demande pas de compétences particulières mais requiert une bonne organisation en amont. Globalement, peu de ressources sont nécessaires.

➤ **Moyens humains**

Afin de permettre un bon roulement, il est préférable que chaque poste soit doublé

- 1 personne pour accueillir les participants, présenter l'animation et faire signer les décharges
- 1 photographe (professionnel ou amateur)
- 2 personnes en simultané (selon le nombre de personnes attendues) pour le montage photo

➤ **Moyens matériels**

- 1 tissu noir suffisamment opaque d'environ 2.50 mètres de haut sur 3 mètres de large qui servira de fond
- 1 appareil photo numérique avec un flash assez puissant
- 1 pied pour l'appareil photo (vous pouvez néanmoins vous en passer)
- 1 ordinateur portable (y installer au préalable le driver de l'imprimante ainsi que le module de montage des affiches). Selon l'affluence, un 2^e ordinateur peut être nécessaire
- 1 cordon ou un lecteur de carte mémoire pour télécharger les photos sur l'ordinateur
- 1 imprimante noir et blanc (facilement transportable)
- 1 prise multi-fiche
- Au moins 3 cartouches d'encre (le fond noir épuise vite les cartouches)
- Au moins 100 décharges vierges (en fonction du nombre de participants estimé)
- 2 à 3 ramettes de papier A4 ordinaire

Idées de décoration :

- 1 panneau de présentation de l'animation que vous pouvez imprimer en A3
- Quelques témoignages ou données chiffrées
- Affiches « jack est formidable », « j'ai rêvé d'être une actrice », « le procès »
- Affiches de la campagne « si j'étais séropositif/ve ... »



www.sijetaisseropositif.com

ANNEXE 1

Notice d'utilisation du module photo
Lien pour télécharger le logiciel



www.sijetaisseropositif.com

AVANT DE COMMENCER, IL FAUT S'ASSURER DE DISPOSER

- des fichiers qui vous ont été adressés par mail
- du fichier d'installation d'openoffice disponible à cette adresse: <http://fr.openoffice.org/about-downloads.html> -

INSTALLATION

- Si vous ne l'avez pas déjà, **téléchargez et installez le programme openoffice** (<http://fr.openoffice.org/about-downloads.html>) sur l'ordinateur qui va servir à faire les affiches. L'installation est assez simple et en français. Pour le téléchargement, choisir « windows avec java inclus »)

ATTENTION : si vous avez le pack office ne pas cocher les 3 cases doc, xls, ppt quand il demandera s'il doit ouvrir ces fichiers.

- Copiez les fichiers "sijetais (grand cadre).otg » et "sijetais (petit cadre).otg" sur l'ordinateur ainsi que sur tous ceux dont vous allez vous servir pour les montages.

NB :

"sijetais (grand cadre).otg » : à utiliser si vous voulez que la photo apparaisse en gros plan dans l'affiche

"sijetais (petit cadre).otg" : à utiliser si vous voulez que la photo apparaisse en plus petit dans l'affiche

UTILISATION DU LOGICIEL

- Prenez le sujet en photo en cadrant un peu large sur la tête ou le buste.
- Transférez la ou les photos à l'aide du câble de l'appareil ou du lecteur de carte mémoire.
- Ouvrez l'un des fichiers *"sijetais (petit cadre).otg"* *"sijetais (grand cadre).otg"*
- Vous devriez maintenant vous retrouver dans openoffice, avec le modèle de l'affiche sous les yeux.
- Allez dans "Insertion"=>"Image"=>"à partir d'un fichier" et sélectionnez votre photo. La photo doit apparaître à l'écran
- Cliquez dessus avec le bouton droit le souris et choisissez "Organiser"=>"Tout à l'arrière". La photo passe maintenant derrière le cadre noir. .
- Vous n'avez plus qu'à redimensionner la photo pour bien la positionner dans le cadre. Pour cela, cliquez sur l'image pour faire apparaître ses bords. Les sélectionner pour rétrécir ou agrandir la photo. Ne vous inquiétez pas, si elle dépasse sur les côtés, ça n'apparaîtra pas à l'impression.
- Voilà! votre affiche est prête! Vous pouvez maintenant l'enregistrer ou l'imprimer...



www.sjetaisseropositif.com

REMARQUES

- Le modèle est protégé donc il est impératif d'enregistrer l'affiche sous un autre nom de façon à ne pas l'écraser. **Nous vous conseillons d'utiliser les noms et prénoms du sujet. Vous pourrez ainsi retrouver les photos plus facilement.**

- Au moment de l'impression, le logiciel va demander si il faut ignorer la transparence, lui répondre "NON".

Vous pouvez enregistrer les affiches au format JPG ou PDF. Il suffit d'aller dans fichier > choisir le format d'enregistrement. Nous vous conseillons toutefois d'enregistrer également le fichier au format open office, ce qui vous permettra d'y revenir pour corriger des fautes éventuelles.



www.sijetaisseropositif.com

ANNEXE 2

Modèle de décharge pour adulte à imprimer sur papier à en-tête AIDES



www.sijetaisseropositif.com

Autorisation de reproduction et de représentation de photographie pour une personne majeure

ENTRE : Mme, M _____ Né(e) le ___/___/___ à _____

Demeurant _____

Dénotmé(e) ci-après "le Modèle"

ET : l'association AIDES, domiciliée au _____

Dénotmé(e) ci-après « L'ASSOCIATION »

ARTICLE 1 - CESSION DES DROITS

Par le présent contrat, le MODÈLE cède à L'ASSOCIATION, pour une durée de 5 ans, les droits qu'il détient sur son image telle que reproduite sur les photographies réalisées lors de _____, dans le cadre de la campagne « si j'étais séropositif ».

En conséquence, le MODELE autorise L'ASSOCIATION à fixer, reproduire, communiquer et modifier par tout moyen technique les photographies réalisées dans le cadre du présent contrat. Les photographies pourront être reproduites en partie ou en totalité sur tout support (papier, numérique, magnétique, tissu, plastique etc.) et intégrées à tout autre matériel (photographie, dessin, illustration, peinture, vidéo, animations etc.) connus et à venir.

Les photographies pourront être exploitées et diffusées dans le cadre de la communication interne et externe nationale et internationale de L'ASSOCIATION, ou dans le cadre de celle de ses partenaires, pour des besoins d'illustration, de publication, de productions éditoriales, de promotion ou d'information du public.

Le MODÈLE autorise l'utilisation de son image dans tous les contextes même les plus sensibles. Il est entendu que L'ASSOCIATION s'interdit expressément une exploitation des photographies susceptibles de porter atteinte à la vie privée du MODÈLE, et une diffusion sur tout support à caractère pornographique, xénophobe, violent ou illicite.

Le MODÈLE reconnaît par ailleurs qu'il n'est lié à aucun contrat exclusif sur l'utilisation de son image ou de son nom.

ARTICLE 2 - DROITS APPLICABLES ET JURIDICTION

Toute contestation relative à l'interprétation et/ou l'exécution des dispositions du présent contrat sera exclusivement portée devant les tribunaux compétents de statuant en droit français.

Votre message en lettres capitales

Fait à _____,

Le _____



www.sijetaisseropositif.com

ANNEXE 3

Panneau de présentation de l'animation



www.sijetaisseropositif.com

« **ET SI VOUS ETIEZ SEROPOSITIF... ?** »

PARTICIPEZ A NOTRE ANIMATION

www.sijetaisseropositif.com



« Mettez-vous dans la peau d'une personne séropositive » et **réfléchissez aux répercussions qu'aurait la maladie sur votre vie sociale, professionnelle, affective, etc.**

Ex. : *Est-ce que vous m'accepteriez comme médecin si j'étais séropositif/ve ? ?*

- 1) Faites-vous pendre en photo
- 2) Donnez votre phrase

C'EST LE SIDA QU'IL FAUT EXCLURE, PAS LES SEROPOSITIFS.



Le seul moyen d'arrêter le sida, c'est vous !



www.sjetaisseropositif.com

ANNEXE 4

Des idées de témoignage ou de données chiffrées à afficher



www.sijetaisseropositif.com

« Nous vivons une « VIH-phobie » ou une « sidaphobie » dans notre intimité affective, dans notre sexualité, dans notre intimité familiale, au travail ou avec certains soignants. Souvent, il est invivable de vivre seul avec le VIH. Souvent, il est insupportable de porter seul son VIH. Alors, si nous souhaitons le dire, nous devons le dire sans crainte d'un jugement, d'une exclusion, et sans honte ni culpabilité. Si nous ne voulons pas le dire, nous devons pouvoir décider de ne pas le dire et ne pas être contraints de le faire. »

Revendication lors des Etats Généraux des personnes touchées par le VIH/sida – Novembre 2004

« Le préalable pour prendre soin de soi, c'est d'être dans la vie, pas dans la survie, c'est-à-dire d'avoir un toit et un minimum de revenus. La deuxième condition, c'est d'avoir ou de retrouver de l'intérêt pour un corps attaqué par les effets indésirables des traitements, de garder le droit de sentir belle ou beau. La troisième condition, c'est d'avoir le moral. Pour avoir le moral, nous avons besoin de pouvoir faire des projets professionnels, familiaux, de garder l'envie d'activités, de retrouver une vision positive et pas seulement séropositive. »

Revendication lors des Etats Généraux des personnes touchées par le VIH/sida – Novembre 2004

Selon la dernière enquête de Sida Info Droit, près de 6 personnes sur 10 ont été discriminées du fait de leur séropositivité (vie professionnelle, assurances & banques, voisinage, famille, etc.)

Enquête sur les discriminations à l'encontre des personnes vivant avec le VIH, Sida Info Droit, 2005.

Une personne sur quatre maintient le secret sur sa maladie face à la majorité de son entourage et 5% n'en ont parlé à personne.

Parmi les personnes qui travaillent, 62% sont certaines du maintien du secret sur leur lieu de travail. Quand elles le lèvent, c'est majoritairement auprès des collègues-amis (71%) suivis des supérieurs hiérarchiques (59%) et du médecin du travail (53%) mais pour 27%, les amis proches ne sont pas au courant.

Dans la famille, 52% ne l'ont dit à aucun membre de leur famille et 55% de ceux qui ont des enfants ne leur ont rien dit. 7% des personnes n'en ont pas parlé à leur conjoint (cohabitant ou non) alors que le partenaire occasionnel est très rarement informé.

Enquête VESPA, 2004



www.sijetaisseropositif.com

CONTACTS

Communication externe

Charmaine da Costa Soares
01 41 83 46 42
csoares@aides.org

Bénédicte Leconte
01 41 83 46 55
bleconte@aides.org

Informatique

Christophe Mathis
cmathis@aides.org